

Desarrollo Científico y Tecnológico para la Sociedad, Cinvestav-IPN
UNIDAD TEMÁTICA IV
Innovación, Tecnología y Sociedad
Semestre II 2020-2021

Módulo 10

Modelos de Negocio en Empresas de Base Tecnológica

D. en C. América A. Padilla Viveros

Sesión	Tema	Fecha	Duración
1	Empresas de Base Tecnológica	12 de enero	2 h
	1.1 Panorama global	8:00 a 10:00	
	1.2 Emprendimiento en México		
	1.3 El ciclo de vida de las EBT		
	1.4 Financiamiento		
2	Diseño de la Propuesta de valor	13 de enero	2 h
	2.1 Enfoque necesidad/problema	8:00 a 10:00	
	2.2 Enfoque propuesta/solución		
	2.3 Definición del usuario		
	2.4 Definición del cliente		
3	Diseño de modelo de negocios Canvas	14 de enero	2h
	Parte 1 Análisis del mercado	8:00 a 10:00	
	3.1 Segmentos de clientes		
	3.2 Relación con los clientes		
	3.3 Canales con el cliente		

Desarrollo Científico y Tecnológico para la Sociedad, Cinvestav-IPN
UNIDAD TEMÁTICA IV
Innovación, Tecnología y Sociedad
Semestre II 2020-2021

4	Diseño de modelo de negocios Canvas Parte 2 Empresa 4.1 Actividades clave 4.2 Recursos clave 4.3 Socios clave 5 Estructura de costos 6 Fuente de ingresos	15 de enero 8:00 a 10:00	2 h
5	Entrega del lienzo y presentación por equipo 1. Biofábrica 2. Biofármacos 3. Nanoingredientes 4. Inteligencia artificial 5. Internet de las cosas	19 de enero 8:00 a 10:00	2 h

1. Proporcionar al estudiante un panorama general de los emprendimientos de base tecnológica (EBT) a nivel global y del ecosistema de emprendimiento en México.
2. Analizar la metodología del Dr. Alexander Osterwalder en el diseño de un modelo de negocios para EBTs.
3. Desarrollar la propuesta de valor con la metodología Strategyzer's Value Proposition Canvas.

Desarrollo Científico y Tecnológico para la Sociedad, Cinvestav-IPN
UNIDAD TEMÁTICA IV
Innovación, Tecnología y Sociedad
Semestre II 2020-2021

En el desarrollo del curso el estudiante deberá desarrollar un modelo de negocio para una empresa de base tecnológica utilizando la metodología del lienzo (Canvas) utilizando las cinco temáticas propuestas.

Cumplir con el 100% de asistencia a las sesiones de la sala virtual y participar activamente en las sesiones.

El curso consta de 5 sesiones de 2 horas cada una que se impartirán del 11 al 19 de enero de 2021 en un horario de 8:00 a 10:00 h en la Sala Virtual de TEAMS.

Bibliografía

1. Almus, M., and Nerlinger, E. A. (1999). Growth of New Technology-Based Firms: Which Factors Matter? *Small Business Economics*, 13(2), 141-154.
2. Asheim, B., and Coenen, L. (2006). Contextualising regional innovation systems in a globalising learning economy: on knowledge bases and institutional frameworks. *The Journal of Technology Transfer*, 31(1), 163-173.
3. Bigliardi, B., Nosella, A., and Verbano, C. (2005). Business models in Italian biotechnology industry: a quantitative analysis. *Technovation*, 25(11), 1299- 1306. Boussouara, M., and Deakins, D. (1999). Market-based learning, entrepreneurship and the high-technology small firm. *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, 5(4), 204-223.
4. Coes, D.H. (2014) Critically assessing the strengths and limitations of the Business Model Canvas.
5. Chesbrough, H. (2010). Business model innovation: opportunities and barriers. *Long Range Planning*, 43(2), 354-363.
6. Chesbrough, H., & Rosenbloom, R. S. (2002). The role of the business model in capturing value from innovation: evidence from Xerox Corporation's technology spin-off companies. *Industrial and corporate change*, 11(3), 529-555.
7. Chesbrough, H., Vanhaverbeke, W., & West, J. (2005). Open innovation: a new paradigm for understanding industrial innovation. *Open innovation: researching a new paradigm*, 1-12.
8. Joyce, A. and Paquin, R.L. The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable business models- *Journal of cleaner production*, 2016
9. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*: Wiley.
10. Osterwalder, A., Pigneur, Y., y Tucci, C.L. 2005. Clarifying business models: Origins, present, and future of the concept; *Communications of the association for Information Systems*, Vol. 2005, Issue 16, pp. 1-25

Desarrollo Científico y Tecnológico para la Sociedad, Cinvestav-IPN
UNIDAD TEMÁTICA IV
Innovación, Tecnología y Sociedad
Semestre II 2020-2021

11. Schweizer, L. (2005). Concept and evolution of business models. *Journal of General Management*, 31(2), 37-56. Shafer, S. M., Smith, H. J., and Linder, J. C. (2005). The power of business models. *Business Horizons*, 48(3), 199-207